

三重県立看護大学学外ホームページリニューアル並びに  
CMS導入業務 企画提案コンペ選定基準

1. 評価の項目と観点

項目		観点
①	本業務の理解度	今回のコンペにかかる目的、仕様、条件が十分に理解されているか。
②	アピール性	本学の特色を十分にアピールできるか。
③	デザイン性(全体)	ホームページ全体での統一感があるか。見やすく、検索しやすいか。
④	デザイン性(対受験生)	受験生の必要な情報がわかりやすく、かつ、取得しやすい構成となっており、受験意欲を掻き立てるデザインとなっているか。
⑤	機能性	アンケート機能、メールマガジン機能、掲示板機能、その他の機能として、本学が求めている機能を十分満たしているか。
⑥	スマートフォン対応	スマートフォンに対応したページを自動生成できるか。 スマートフォンで見やすいデザインとなっているか。
⑦	管理者機能	テンプレート管理機能、ユーザー管理機能、ページ管理機能、ページ編集機能、メディアファイル管理機能、ナビゲーション機能などが、本学の担当者にとって使いやすいものであるか。
⑧	業務に対する意欲	有効な仕様やデザインの追加提案を行うなど、この業務に対し積極的に取り組もうとしている意欲が感じられるか。